

CODICE ETICO

Kering Eyewear e Lenti ritengono che l'adozione di un comportamento etico e la conformità agli obblighi legali siano due fattori essenziali della gestione aziendale.

All'interno del nostro Gruppo, in ogni regione e in ogni team, tutti i dipendenti devono farsi portavoce dei nostri valori e osservare gli standard di comportamento etico più elevati.

Adottiamo la cultura dell'integrità di Kering e siamo impegnati a osservare il Codice etico di Kering in aggiunta a tutte le leggi, normative e procedure applicabili.

Dal 2005, il Codice etico di Kering, introdotto dopo la redazione dello Statuto etico del 1996, definisce i principi fondamentali che riflettono e guidano le nostre azioni quotidiane. Il Codice indica cosa ci si aspetta da ognuno dei nostri dipendenti durante le attività professionali e i contatti con gli stakeholder, ovvero colleghi, clienti, azionisti e partner commerciali. Definisce inoltre il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e della società in senso ampio, per i quali il Gruppo Kering intende offrire il proprio contributo in qualità di cittadino d'impresa impegnato e responsabile.

Il Codice etico di Kering disciplina anche il nostro sistema di whistleblowing, che consente a qualunque soggetto che abbia una relazione con la Società di segnalare una violazione (sospetta o effettiva) del Codice e dei suoi principi.

In aggiunta, Kering Eyewear ha adottato una policy in materia di whistleblowing, che consente di inoltrare le segnalazioni in forma confidenziale e con garanzia di assoluta riservatezza tramite apposita piattaforma informatica di [whistleblowing](#).

[Consulta qui la Policy Whistleblowing Kering Eyewear S.p.A.](#)